

 트렌드 보고서 살펴보기 (上)

1 개의 메일

선수단 뉴스레터 <woohyunkim+news@dancingcider.com>  
받는 사람: Company <company@dancingcider.com>

2021년 3월 31일 오전 10:00

선수단 뉴스레터 #29

2021년 3월 31일

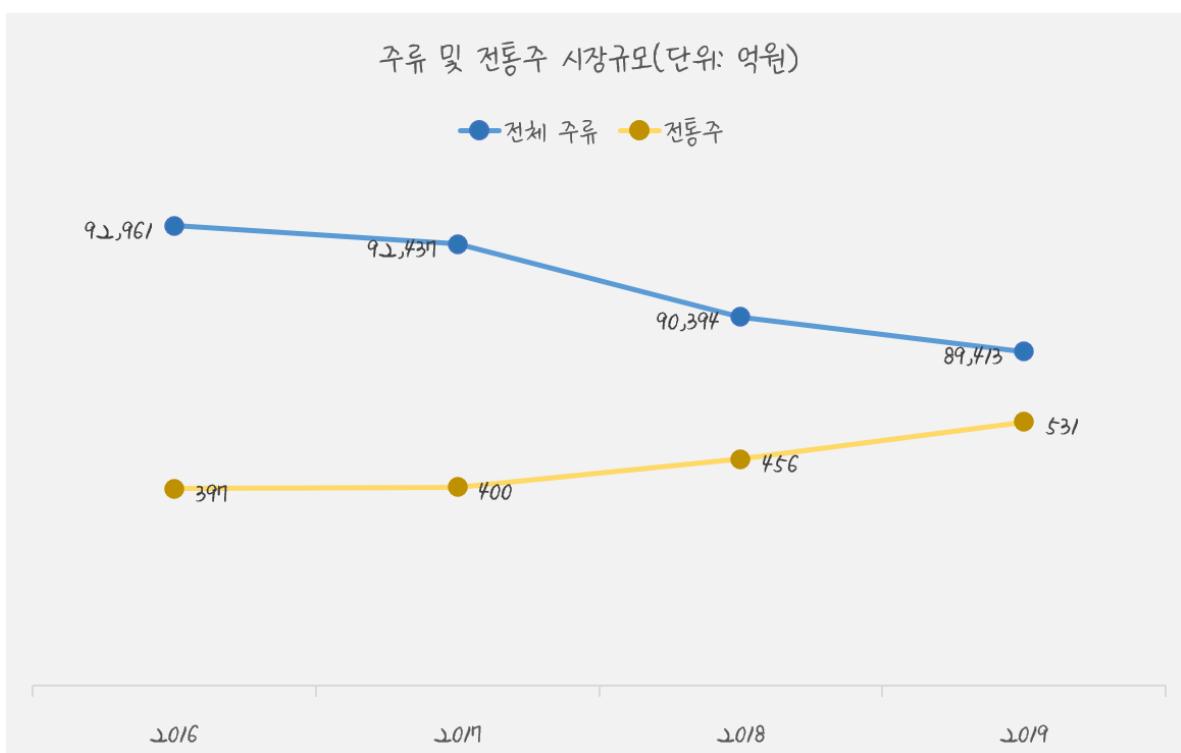
## 트렌드 보고서 살펴보기 (上)

선수단, 안녕하세요! 😊

어느덧 3월의 마지막 날이에요. 2021년의 첫 분기를 다들 잘 보내셨는지 궁금하네요. 모두 한 달, 그리고 한 분기의 마무리 잘 하시고 지속되는 황사의 영향에 대기질도 좋지 않으니 개인 건강관리도 잘 하시길 바랍니다! 🚰

오늘과 다음 주 뉴스레터에서는 지난 10일 농림축산식품부와 한국농수산식품유통공사(aT)가 발표한 '2020 주류산업정보 실태조사'를 살펴보려 해요. 해당 실태 조사는 정부의 공식 주류 통계 및 설문조사와 인터뷰를 취합한 보고서로 주류 트렌드를 조망하기 좋은 자료에요. 이번 주 뉴스레터에서는 주류 시장의 전반을, 다음 주엔 전통주 시장을 위주로 정리해보도록 할게요.

그럼 오늘도 Happy Hump Day! 🐾

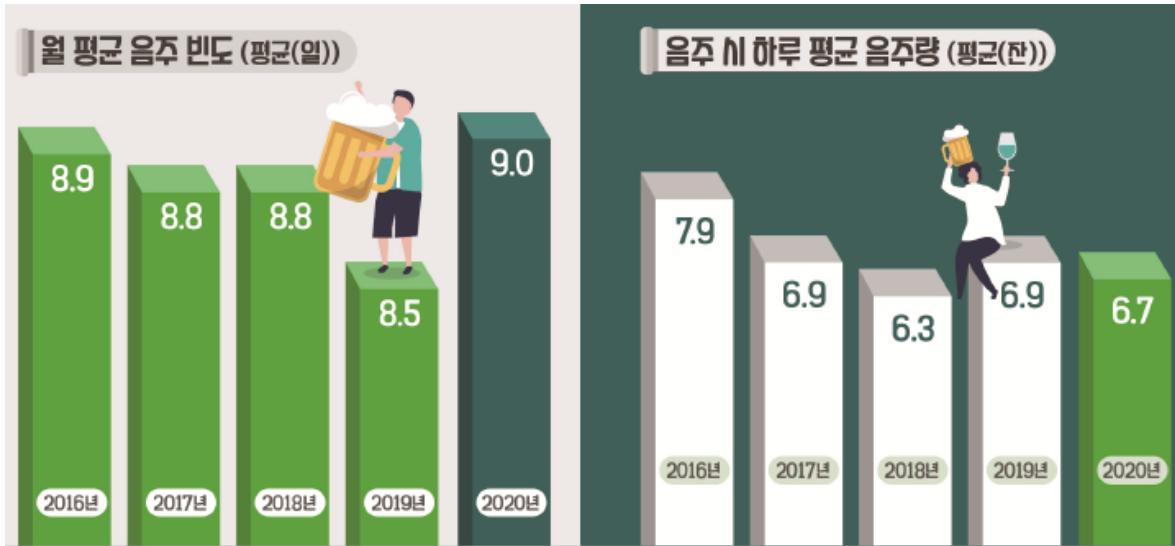
 통계

거시적인 관점에선 전체 주류 시장규모는 감소하는 반면 전통주의 시장규모는 지속적으로 성장하는 추세가 두드러져요. 전반적인 하락 추세는 전체 주류시장의 80% 이상을 차지하는 소주와 맥주의 감소세에 기인해요. 소주와

맥주의 출고 금액은 2015년까지 지속 증가하다 2016년부터 꾸준히 감소했어요. 반면 전통주의 출고 금액은 2016년부터 꾸준히 성장을 했는데요, 전통주와 관련된 내용은 다음 주 뉴스레터에서 좀 더 자세하게 다뤄보도록 할게요. 덧붙여 주류제조 면허 수는 전 주종에서 증가하였으며, 특히 지역특산주의 제조면허가 큰 폭으로 증가했어요.

---

## 🍺 소비 행태



음주 습관의 경우 사람들의 하루 평균 음주량은 전년대비 감소했지만 월평균 음주 빈도는 늘었어요. 이는 코로나 19 이후 홈술 트렌드가 증가하며 적은 양의 술을 자주 마시는 소비 행태가 반영된 것으로 해석돼요. 특히 근래에 여성의 음주 소비가 증가하는 추세인데요, 25~34세 여성들 사이에서 '혼술'과 '홈술' 트렌드가 두드러졌으며 친구의 집 등에서 더 고가의 술을 마시게 된다는 의견도 있었어요. 적게 마시더라도 특별하고 개성 있는 술을 찾는 사람들이 많아지며 소규모로 생산되는 한정판 제품에 대한 수요도 증가하는 추세라 해요.

---

## 🍻 금주의 업계 소식



- 곰표, 이번엔 막걸리...한강주조와 '표문 막걸리' 선보여 (매경이코노미, 2021-03-30)

- 2030세대 전통주에 관심...CU, 테스형 생막걸리 단독 판매 (브릿지경제, 2021-03-28)
  - 하반기부터 야외 술광고 전면금지...주류업계 반발 (이데일리, 2021-03-26)
  - [단독] 배상면주가 산사춘, 리뉴얼로 온라인 판매 추진 (스포츠서울, 2021-03-25)
  - 봄꽃 화사함 가득 담았다...호텔업계, 눈과 입이 즐거운 '봄꽃 마케팅' 눈길 (디지털조선일보, 2021-03-29)
  - “맥주·막걸리 등 ‘업소용 주류’ 줄줄이 오른다”...주세법 개정이 쏘아올린 ‘식당 술값 인상’ 현실화 (뉴스워치, 2021-03-23)
- 

 공유하고 싶은 내용이 있나요?