

🍷 주류 업계의 변화

1 개의 메일

선수단 뉴스레터 <woohyunkim+news@dancingcider.com>

받는사람: Company <company@dancingcider.com>

2020년 9월 2일 오전 10:00

선수단 뉴스레터

#2

주류 업계의 변화

선수단, 안녕하세요! 😊

어느덧 9월로 접어들며 충주에서도 본격적인 **벼 수확이 시작되었다**는 **소식**이 들리는데요, 여전히 태풍과 폭염이 기웃거리지만, 그래도 가을이 성큼 다가온 것이 느껴지네요. 🍂

오늘은 주류 업계의 변화와 관련된 이야기들로 뉴스레터를 채워봤어요. 최근 들어 주류 업계에 영향을 미치는 굵직한 사건들이 많았는데, 국산 수제맥주 업계에는 **유리한 상황이라는 평**이 대세예요. 코로나19가 주류 업계에 미친 영향, 사회·문화적인 변화로 생긴 주류 산업의 새로운 모습들, 주세법의 개정으로 저렴해진 국산 수제맥주 이야기까지! 한 눈에 주류 업계의 변화를 살펴보도록 해요. 🍷

아 참, 맨 아래에 **DCC News**도 준비되어 있으니 확인해주시고, 피드백은 언제나 환영입니다!

그럼 오늘도 Happy Hump Day! 🐪

🧐 코로나19

코로나19는 경제 전반에 타격을 입혔고 주류 업계 역시 예외는 아니었어요. 특히 식당이나 펍을 중심으로 유통되는 **생맥주의 경우 판매량이 급감**하면서 많은 수제맥주 업체들이 골머리를 앓았다고 해요. 하지만 코로나19로 ‘홈술(가정 내 음주)족’이 늘면서 **편의점 및 대형마트로 판로를 확장한 수제맥주 업체와 온라인 유통이 가능한 전통주 업체에게는 기회로 작용**하기도 했는데요, 코로나19로 인해 변한 주류 업계의 다양한 모습들을 기사로 더 확인해보세요.



- "코로나19, 수제맥주 시장 양극화 이끌어" (매일경제, 2020-08-02)
- '홈술' 확산에 온라인 판매 전통주 '인기' (매일경제, 2020-07-31)
- [카드뉴스] 코로나19 이후 바뀐 미국 주류 소비문화 (식품외식경영, 2020-06-15)
- 여름 성수기 놓친 맥주 시장, 어디서 돌파구 찾을까 (이뉴스투데이, 2020-08-20)
- 어메이징브루잉컴퍼니, 국내 최초 `드라이브스루`로 맥주 판다 (매일경제, 2020-08-27)

트렌드 변화

사회·문화적인 변화 역시 주류 업계에 영향을 많이 미쳐요. 최근 1인 가구가 증가하며 '혼술족'이 늘고 주 52시간 근무제가 시행되면서 **여가 생활로서 음주**를 즐기는 사람들이 많아지고 있어요. 또한 MZ세대*가 주요 주류 소비층으로 부상하면서 **새로운 음주 문화**가 생기는 추세인데요, 어떠한 변화가 있었는지 아래 기사에서 확인해보세요.

***MZ세대:** 밀레니얼 세대와 Z세대를 통칭하는 말로, 1980년대 초~2000년대 초 출생한 세대를 일컬어요. 디지털 환경에 익숙하고 트렌드에 민감한 MZ세대가 주요 소비층으로 진입하면서 새로운 소비문화가 부상하는 추세예요.



- 남기지 말고 적당히! 주류업계, 저도주·소용량 소비 트렌드에 따라 '소용량' 제품 잇달아 출시 (디지털조선일보, 2020-08-03)
- 흥미 더한 無도주, 맥주시장 판 바꿀까 (서울경제, 2020-08-30)
- 재미있어야 팔린다...CU, 2030 '편슈머' 공략 웹툰 맥주 출시 (한국일보, 2020-08-06)
- 전통주, 밀레니얼 세대의 인기 얻고 구독자 3배 증가 [명옥의 술기로운 생활] (주간동아, 2020-06-23)
- 와인 구입도 '스마트'하게...유통업계, 와인 선호 MZ세대 공략 '가속' (녹색경제신문, 2020-08-07)

주세법 개정

최근 들어 편의점에 수제맥주가 눈에 띄게 늘지 않았나요? 국산 수제맥주 업체들이 수입맥주에 대항하며 ‘4캔에 만 원’ 프로모션을 시작하는 등 **편의점 맥주 코너의 강자**로 떠오르고 있어요. 이 모든 것이 가능했던 이유는 **올해부터 개정된 주세법** 때문인데요, 더 자세한 내용들은 아래 기사로 확인해주세요.



- 수입맥주 대신 수제맥주...주세법 개정엔 ‘골든존(음료 진열대 인기 코너)’ 꺾힌 수제맥주 (매경이코노미, 2020-07-06)
- 국산 맥주도 ‘4캔에 만 원’ 시대! 왜? (서울특별시, 2020-06-04)

DCC News



🍎 댄싱사이더 명함, 공개 임박!
마케팅팀에서 곧 새로운 명함을 공개한다고 해요. 각자의 얼굴 일러스트가 들어간다니 벌써부터 기대가 되지 않나요? 선수들의 더욱 효율적인 사이더 앰배서더 활동을 위해 멋진 명함을 제작해주고 계신 마케팅팀에게 박수! 🙌



🍑 한 땀 한 땀, 복숭아 픽업
우리 양조장 바로 옆에 복숭아 직판장이 있는 것은 아시죠? 그렇다면 우리 생산팀 직원들이 매번 복숭아 픽업을 간다는 사실도 알고 계셨나요? 지금까지 복숭아를 무려 2.3톤이나 직접 옮겼다고 해요. 😊 곧 출시될 '치키피치'는 생산팀의 장인 정신이 가득하네요.

👉 공유하고 싶은 내용이 있나요?