Woo Hyun Kim <woohyunkim@dancingcider.com>

편의점은 오늘도 진화 중

1 개의 메일

선수단 뉴스레터 <woohyunkim+news@dancingcider.com> 2020년 12월 2일 오전 10:00
받는사람: Company <company@dancingcider.com>

선수단 뉴스레터 **#14**

편의점은 오늘도 진화 중

선수단, 안녕하세요! 😀
어느덧 한 해의 마지막 달이네요. 추워져 가는 날씨와는 다르게 요새 사이더하우스는 불이 나게 바쁜데요, 편의점에 납품할 생산 물량을 맞추기 위해 생산팀이 열일하고 있기 때문이라네요. 🔥 와, 편의점 진출이라니 뭔가 대단하게 느껴지지 않나요? 사실 '편의점 진출'은 여타 다른 소매점에 진출하는 것과는 좀 다른 의미를 지녀요.

편의점은 방대한 소비자와의 접점에 있는 소형 소매 채널이에요. 엄청난 접근성이 특징인 편의점은 많은 사람들이 일상 속에서 자주 찾는 생활밀착형 플랫폼이죠. 이러한 플랫폼에 진출한다는 것은 마치 대중 앞에 데뷔하는 것과도 같아요. 🎤 그래서 많은 수제맥주 업체들은 '편의점 진출'을 빅뉴스로 삼기도 하지요. 이번 뉴스레터에서는 주류시장의 중요한 플레이어로 부상하고 있는 편의점에 대하여 함께 탐구해보도록 할까요?

그럼 오늘도 Happy Hump Day! 🐪

🛴 현대인의 생활 플랫폼

편의점은 전국적으로 약 4만 개가 넘는 점포가 있고, 대부분이 24시간 연중무휴로 운영하여 시공간적 제약을 초월한 소매 채널이에요. 언제 어디서든 필요한 물건을 구매할 수 있도록 함으로써 바쁜 현대인들에게 최적화된 소비 창구를 제공했죠. 또한 편의점은 사람들의 삶의 방식, 소비 트렌드, 환경 및 기술의 변화에 민감하게 대응하며 단순한 소매 채널이 아닌 생활 플랫폼으로 점차 자리 잡고 있어요. 택배와 금융 서비스부터 세탁과 공유경제 서비스까지 일상 속 다양한 서비스들을 제공하며 우리들의 삶 깊숙이 들어오고 있죠. 코로나19도 막을 수 없었던 편의점의 질주를 아래 기사에서 더 살펴볼까요?

- [편의점의 끝없는 변신③] 소규모 공간, 다양한 유통망이 성장 원동력 (아주경제, 2020-08-10)
- 편의점의 역전승, '초저가 전략' 대형마트보다 3배 더 벌었다 (중앙일보, 2020-02-16)
- “뜨자마자 상품으로 출시”… 트렌드 대응 甲 편의점 (조선비즈, 2020-02-20)
- 車 빌리고 세탁 맡기고…기발한 서비스 다갖춘 `슬기로운 편의점` (매일경제, 2020-05-14)
- 편의점을 보면 아시아 경제가 보인다 (아주경제, 2019-04-24)

🍾 편의점과 주류시장

최근 주류시장 경쟁의 주 무대가 업소용 채널에서 가정용 채널로 옮겨가는 추세에요. 회식 문화의 감소, 혼술 및 홈술 등 음주문화가 변화하고 있는데다 코로나19까지 합세한 탓이죠. 가정용 채널에서 주류 수요가 늘어나자 편의점도 더욱 다양한 술을 진열하고 있는데요, 특히 수제맥주가 편의점의 주요 소비자인 2030세대의 취향과 부합하며 효자 상품으로 거듭나고 있어요. 수제맥주의 다품종 소량 생산 방식이 편의점 PB 상품의 특성과도 부합하며 더욱 탄력을 얻고 있고요. 하지만 생산 규모가 제한적인 수제맥주 업계에게는 편의점 진출이 쉽지만은 않은 길이에요. 또한 ‘4캔에 만 원’ 프레임에 갇힌 편의점의 맥주 가격 정책이 수제맥주 업계에겐 부담이기도 하고요. 편의점 속 주류시장의 이야기가 더 궁금하다면 아래 기사들을 확인해보세요!

- 주류시장 지각변동…텅빈 식당가 ‘홈술족’ 잡아라 (뉴스웨이, 2020-06-05)
- 와인부터 생맥주까지…다양해지는 편의점 주류 (시사저널, 2020-10-08)
- 소비자 절반은 편의점에서 맥주 구입...캔맥주 소비가 압도적 (밥상머리뉴스, 2019-08-06)
- 편의점들 앞다퉈 '수제맥주 전쟁'에 뛰어든 이유는 (한국경제, 2020-11-04)
- [더오래]편의점 유통, 수제맥주 시장에 독인가 약인가 (중앙일보, 2020-06-18)

- "곰표맥주 잘 팔려도 고민" 편의점업계·수제맥주 수급에 진땀 (뉴데일리경제, 2020-11-25)

📌 금주의 업계 소식

- 제주맥주, '한달살기 박막례 보너스편' 진행 (파이낸셜뉴스, 2020-12-01)
- 오비맥주, 카스 무알코올 맥주 쿠팡서 판매 (동아닷컴, 2020-11-25)
- 오비맥주, 일러스트레이터 주노와 '카스 제로' 캠페인 (뉴시스, 2020-11-24)
- 맥주, 가정용이 유흥용 앞섰다 (경향비즈, 2020-11-26)
- 익산 '도담쌀' 수제 맥주로 재탄생 (쿠키뉴스, 2020-11-26)

👉 공유하고 싶은 내용이 있나요?