DANCING CIDER CO.

Woo Hyun Kim <woohyunkim@dancingcider.com>

힘든 시기를 극복하는 방법

1 개의 메일

선수단 뉴스레터 <woohyunkim+news@dancingcider.com> 2020년 9월 9일 오전 10:00
받는사람: Company <company@dancingcider.com>

선수단 뉴스레터 **#3**

힘든 시기를 극복하는 방법

선수단, 안녕하세요!
연이은 태풍과 장기화되는 코로나19의 국면으로 답답한 날들이 이어지고 있어요. 그 여파로 우리 댄싱 사이더와 긴밀히 맞닿아있는 주류업계, 유통업계 그리고 농가들 모두 어려운 시기를 겪고 있다고 해요. 😟

하지만 위기는 곧 기회라는 말이 있죠. 이 힘든 시기를 누군가는 새로운 가능성을 찾는 기회로 삼기도 하고, 누군가는 서로 힘을 합쳐 극복하려 노력하기도 하죠. 그렇다면 어려움을 함께 겪고 있는 다른 플레이어들은 어떤 방식으로 난관을 극복하고 있는지 같이 살펴보도록 할까요? 맨 아래 **DCC News**에는 우리 댄싱사이더의 소식들도 정리해봤으니, 관심 있게 봐주세요!

그럼 오늘도 Happy Hump Day! 🐫

🏠 집으로 들어온 브랜드

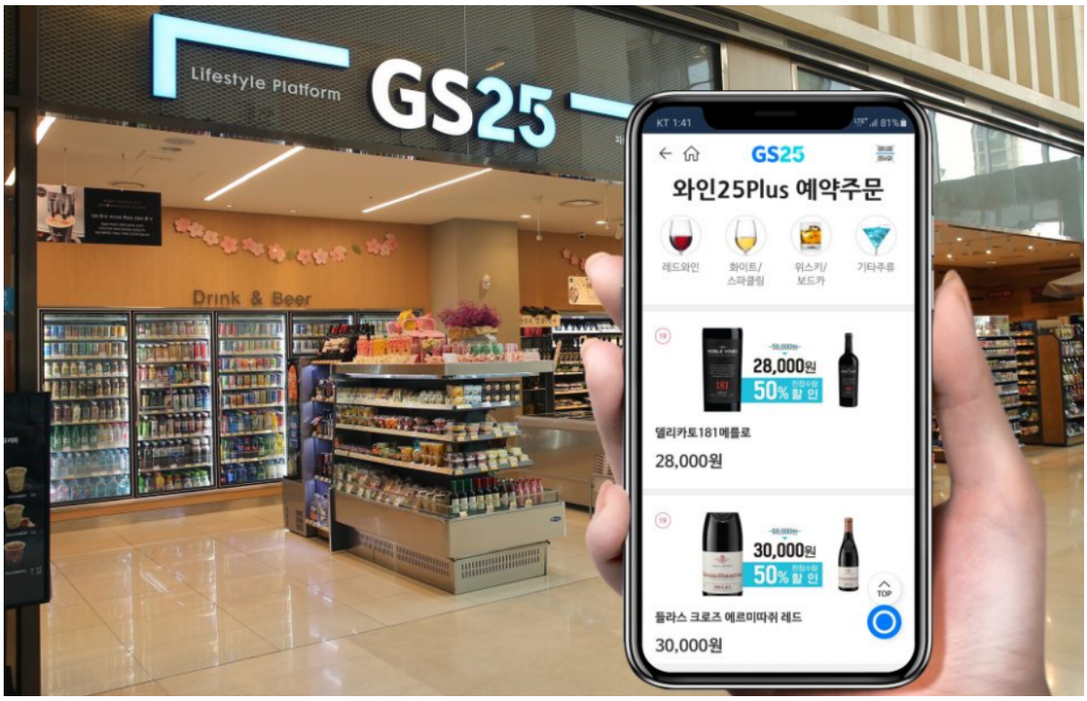
코로나19와 장마의 여파로 주류 업계의 최고 성수기인 여름 시즌 실적이 저조한 추세에요. 유흥 시장이 침체되고, 대면 판촉이 힘들어지면서 기존의 주류 업계 관행만으로는 한계에 부딪힌 거죠. 이에 주류 업체들은 다른 방식으로 소비자에게 접근하고 차별화된 브랜드 경험을 제공하기 위한 새로운 방법들을 모색하고 있어요. 특히 '홈케이션* 아이템', '굿즈 마케팅' 등 가정용 주류 시장의 트렌드를 적극 반영하고 있다는데요, 자세한 내용은 아래 기사들을 확인해주세요.

*홈케이션: 집(Home)과 휴가(Vacation)의 합성어로, 집에서 즐기는 휴가를 일컫는다.

- 주류업체가 피규어·가습기 판매? 코로나 위기 속 `굿즈` 마케팅 강화 (매일경제, 2020-08-29)
- 오비맥주, 네이버에 오비라거 공식 굿즈 스토어 오픈 (데일리안, 2020-09-07)
- 낭만적 홈술을 위한 '술 키트' (드링킷, 2020-09-07)
- [식품BIZ 단신] 제주맥주, 제주 체험 사이트 오픈…'제주 한달 살기' 프로모션 (식품외식경영, 2020-07-24)
- "집이라고 대충은 싫다"…프리미엄 홈술이 '대세' (서울경제TV, 2020-05-21)

💡 스마트해진 술 주문

지난 4월 주세법 개정의 일환으로 주류의 온라인 쇼핑이 일부 허용되었어요. 덕분에 편의점 같은 소매 업체에서 술을 스마트폰 앱으로 미리 주문하는 '스마트오더'가 가능해졌죠. 이러한 법안 개정이 코로나 19로 인한 언택트 시대와 맞물리며 주류 업계의 변화를 가속화하는 추세에요. 9월부터는 전통주도 편의점 앱을 통해 간편하게 주문할 수 있게 되었다는데요, 어떤 서비스들이 진행 중인지 기사로 더 확인해보세요. (우리 댄싱사이더 제품도 스마트오더가 가능하다는 소문이 있어요! 궁금하신 분은 DCC News를 확인해보세요.)



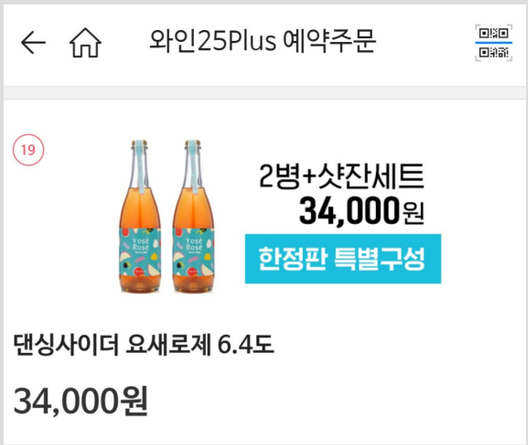
- 언택트(Untact) 시대, GS25 스마트오더로 간편하게 '전통주' 구매할 수 있어 (소믈리에타임즈, 2020-09-02)
- 앱으로 주문, 편의점서 픽업…'스마트오더 날개' 와인 콧노래 (중앙일보, 2020-05-26)
- "와인도 파리바게뜨"…와인 스마트 오더 서비스 시작 (매일경제, 2020-08-04)

농가에 도움의 손길

장마로 인한 농가 피해가 이어지고 있어요. 추석 수확을 앞두고 연달아 태풍이 상륙하면서 농민들의 한숨이 깊어지고 있는데요, 올해는 전반적으로 농가에게 힘든 해였다고 해요. 코로나19는 물론 집중 호우와 태풍 그리고 병해충까지 여러 악재가 겹쳐 버린 탓이에요. 위기의 농가를 돕기 위해 정부와 유통업계에서 도움의 손길을 내밀고 있다는데, 자세한 내용은 아래 기사들로 확인해볼까요?

- 장마 이어 폭염까지…위기의 농가 위해 팔 걷은 유통가 (국민일보, 2020-08-18)
- '보조개 사과' 우박 맞은 사과, 특가로 편의점 매대에 나왔다 (서울경제, 2020-09-03)
- '마늘→양파→감자' 세븐일레븐, 코로나19 농가돕기 세 번째 프로젝트 시행 (더팩트, 2020-07-08)
- 편의점·슈퍼마켓도 농축산물 소비할인쿠폰 행사 동참 (한국경제, 2020-07-30)

DCC News



요새로제, 스마트하게 주문하기

앞서 '스마트해진 술 주문'에 대해 소개해드렸는데요, 우리 제품도 스마트오더가 가능해졌어요! GS25의 주류 스마트오더 시스템인 '와인25플러스'에서 요새로제를 주문 및 결제할 수 있답니다. 궁금하신 선수들은 GS리테일 모바일 앱 '더팝'을 설치하고 '와인25Plus' 탭을 확인해보세요.

👆 **댄싱사이더의 새로운 굿즈!**

특정 브랜드의 정체성을 담아 제작된 기획 상품인 '굿즈'는 소비자에게 더 다가가고 차별화된 경험을 제공하는 역할을 해요. 댄싱사이더에서도 윌리엄 병따개와 에코백을 선보인 적이 있는데, 곧 업그레이드된 굿즈 2세대가 출시된대요! 그림 힌트를 보고 아이템이 뭔지 알아맞혀 보세요.

👉 공유하고 싶은 내용이 있나요?