

 시즌 마케팅: 시간을 포착하라

1 개의 메일

선수단 뉴스레터 <woohyunkim+news@dancingcider.com>

2020년 11월 25일 오전 10:00

받는사람: Company <company@dancingcider.com>

선수단 뉴스레터

#13

시즌 마케팅: 시간을 포착하라

선수단, 안녕하세요! 😊

일주일의 중간인 수요일이 또 돌아왔네요. 그래도 오늘은 (월급날이니) 보다 활기찬 Hump Day가 되기를 바라보아요. 최근 우리 댄싱사이더는 잇단 신제품 소식에 눈코 뜰 새 없이 바쁜 나날을 보내고 있어요. 와쥬블루에 이어 오크 사이더의 출시도 박차를 가하고 있죠. 요새 신제품 소식이 유독 잦은 이유는 뭘까요?

사실 댄싱사이더뿐 아니라 업계 전반이 연말 대목을 맞아 바쁜 나날들을 보내고 있다고 해요. 연말은 소비 시장이 가장 역동적이고 활발히 움직이는 시기예요. 🎉 다양한 기념일이 있고 시즌 한정 상품이 쏟아지는 시기이기도 하죠. 또 수확철에 걸맞게 다양한 제철 재료를 활용한 메뉴도 출시가 되고요. 이렇게 특정 시기를 겨냥한 기업의 활동을 ‘시즌 마케팅’이라고 하는데요, 이번 뉴스레터에서는 ‘시즌 마케팅’에 대해 더 자세히 알아보도록 할게요.

그럼 오늘도 Happy Happy Hump Day! 🐪

 시즌 마케팅의 동향

연말은 그 자체만으로도 의미가 있지만, 다양한 기념일과 행사들이 몰려 있어 그 특별함이 더해지는 것 같아요. 할로윈부터 블랙프라이데이, 크리스마스까지 **듣기만 해도 설레는 기념일들**이 많죠. 소비자와 직접 소통하는 유통 및 제조업체들은 이러한 **기념일의 특징을 살려 다양한 시즌 마케팅을 진행**해요. 다양한 제철 재료나 계절 이미지를 활용한 한정 상품도 그 대표적 사례이죠. 시즌 마케팅은 **단기간에 소비자들의 이목을 끌고 흥행몰이를 하기**에 좋은 전략이며, 수제맥주 업체에게는 **창의성과 재미를 추구할 수 있는 좋은 수단**이기도 해요. 하지만 올해는 코로나로 인해 연말 대목의 모습이 평소와는 조금 다르다고 하는데요, 올해 연말 쇼핑시즌의 모습은 어떨까요? 또 수제맥주 업계의 새로 출시된 시즌 상품은 뭐가 있는지, 시즌 마케팅의 다양한 동향을 아래 기사에서 더 확인해볼까요?



- "00라떼 먹고 싶은데..." 커피숍, 잘 팔려도 `시즌 마케팅` 고수하는 이유 (매일경제, 2020-04-25)
- 유통업계 큰 장 서는 연말...쇼핑행사 앞당기고 온라인 집중 (이데일리, 2020-10-16)
- 미국 최대 쇼핑시즌이 다가온다. 미국 소비자 동향 및 트렌드 (코트라, 2019-11-21)
- [술뉴스레터] 겨울에 더 맛있는 맥주들 (조선비즈, 2020-11-24)
- 버드나무 브루어리의 홍시 헤이지 IPA (버드나무 브루어리 인스타그램, 2020-11-03)
- 어메이징브루잉의 겨울한정 베럴 에이지드 스타우트 (어메이징브루잉컴퍼니 인스타그램, 2020-11-16)

💔 시즌 마케팅의 득과 실

시즌 마케팅은 업계에선 이미 입증된 공식과도 같아요. 스타벅스는 시즌 마케팅의 대명사로 시즌마다 프로모션 음료와 굿즈를 출시하여 시장의 호응을 얻고 있죠. 또 패션업계는 **시즌이 아닌 상품을 저렴하게 판매하는 ‘역시즌 마케팅’**을 펼쳐 저조한 비수기 매출을 만회하고 시장의 반응을 파악하는 전략으로 활용하기도 해요. 하지만 시즌 마케팅은 **한정된 기간에 비슷한 컨셉으로 진행되는 경우가 많아 경쟁이 과열되거나 이미지가 과잉 소비되는 등의 문제**도 존재해요. 가령 미국의 수제맥주 업계에서는 **시즌 상품이 너무 이르게 출시되는 ‘Seasonal Creep*’**이 슈가 대두되기도 했어요. 시즌 마케팅의 파급을 선점하기 위해 경쟁업체들이 앞다퉈 시즌 제품을 출시하며 생긴 현상으로, 원재료 수급의 문제와 시즌 상품에 대한 소비자의 피로도 문제 등을 야기했죠. 시즌 마케팅의 득과 실을 아래 기사에서 더 자세히 알아볼까요?

***Seasonal Creep**: 특정 시즌 제품이나 광고가 해마다 점점 일찍 등장하는 추세



- [이른 가을·겨울 맞은 패션업계, ‘역시즌’ 마케팅 활발](#) (시사저널, 2020-08-16)
 - [편의점엔 벌써 ‘봄’?...‘딸기 샌드위치’ 등장](#) (한겨레, 2020-11-08)
 - [시즌 마케팅이 빨라지고 있다](#) (The PR News, 2018-03-13)
 - [시즌특수 노린 마케팅 경쟁 위험수위](#) (덴탈포커스, 2016-11-17)
 - [Pumpkin beer in August. Summer Ale in March. Do brewers know what season it is?](#) (NYUP, 2019-09-07)
-

금주의 업계 소식



- [\[시그널\] ‘1년새 매출 2배’...제주맥주 테슬라 특례로 IPO 추진](#) (서울경제, 2020-11-23)
 - [오비맥주, 맥주부산물로 에너지바 만든다](#) (파이낸셜뉴스, 2020-11-20)
 - [하이트진로, 남프랑스 내추럴와인 3종 출시](#) (프레시안, 2020-11-24)
 - [\[포스트 코로나를 준비하는 중소기업\] ① 인더케그\] 집에서 나만의 수제맥주 만든다](#) (내일신문, 2020-11-18)
 - [집에서도 외식 못지 않은 미식\(美食\)을...식음료업계, 품질 경쟁 눈길](#) (세계일보, 2020-11-16)
-

 공유하고 싶은 내용이 있나요?